

26 février 2019

## **Le budget proposé de Brampton pour 2019-2021 vise à stimuler l'économie et à rehausser la qualité de vie**

BRAMPTON, ON (le 26 février 2019) – Brampton se démarque comme un important centre urbain et le budget qu'elle propose pour 2019-2021 se concentre sur la création d'opportunités de croissance économique, l'offre de programmes et de services qui contribuent à la qualité de vie et la poursuite d'efficacités qui en font une ville bien administrée.

La ville de Brampton a mis son budget proposé pour 2019-2021 à la disposition du public pour qu'il puisse l'examiner et offrir ses commentaires.

Tous les commentaires reçus seront évalués pendant les discussions sur le budget qui commenceront le 18 mars; le budget sera ensuite approuvé par le Conseil municipal le 27 mars.

### **Faits saillants du [budget proposé pour 2019-2021](#)**

- Augmentation de 16 % du parc de véhicules de Brampton Transit sur trois ans, afin d'ajouter 46 autobus conventionnels et 25 autobus Züm.
- Construction d'une nouvelle caserne de pompiers dans le nord-ouest de Brampton; mise à niveau des appareils et de l'équipement pour une force d'intervention plus fiable.
- Revitalisation des centres récréatifs Chris Gibson, Howden et Balmoral; mise à niveau du centre de bien-être de Chinguacousy; conversion du club de golf Riverstone en un centre communautaire de 34 000 pi<sup>2</sup>.
- Création d'un nouveau Programme de promotion et d'investissement étranger direct (IED) et d'un Programme d'amélioration communautaire afin de stimuler les secteurs économiques identifiés dans le [Plan directeur pour le développement économique de Brampton](#).
- Poursuite des travaux visant à l'établissement d'un Centre d'innovation et de cyberapprentissage.
- Mise en œuvre d'un Plan directeur d'urbanisme et d'étude d'impact environnemental pour le projet [Riverwalk](#).
- Instauration d'une taxe d'un pour cent consacrée aux transports en commun (équivalant à 23 \$ sur une facture de taxes foncières moyenne) dans le but de créer une source de fonds stable pour les besoins de croissance du système de transports.

Compte tenu de la taxe sur les infrastructures et de la taxe proposée sur le transport en commun, l'augmentation nette de 0,8 % du budget de la Ville est moindre que la plupart de celles des 20 dernières années. L'effet sur la facture de taxes des contribuables sera une augmentation de 1,4 pour cent en 2019. Cela inclut les augmentations de taxes de la Ville (0,3 %), de la Région de Peel (1,1 %) et des conseils scolaires (0 %).

### **Occasions de fournir votre rétroaction**

- Posez une question ou faites un commentaire à l'aide du [formulaire de contact en ligne](#) à [2019Budget@brampton.ca](mailto:2019Budget@brampton.ca).
- Appelez le 311 pour poser une question.

- Participez à une assemblée publique téléphonique le 4 mars, de 18 h à 19 h, où des numéros de téléphone seront sélectionnés de façon aléatoire. Pour ajouter votre numéro de téléphone à la liste d'appel, inscrivez-vous sur le site de la Ville le 3 mars.
- Assistez aux réunions du Comité du budget à l'Hôtel de Ville le 18 mars (de 9 h 30 à 17 h) et le 20 mars (de 15 h à 19 h). Les dates de débordement sont le 25 mars, de 9 h 30 à midi et le 26 mars de 9 h 30 à 17 h.
- Assistez à l'assemblée spéciale du Conseil municipal le 27 mars, de 19 h à 22 h, prévue pour l'approbation du budget.
- Envoyez une [demande de délégation](#) pour assister aux réunions du Comité du budget ou à la réunion du Conseil municipal consacrée à l'approbation du budget.

### Citation

« Brampton connaît une croissance rapide et il est de notre responsabilité de présenter un budget qui réponde adéquatement aux besoins dus à cette croissance tout en maximisant la valeur rendue aux contribuables. La part de la Ville de l'augmentation proposée est l'une des plus faibles depuis près de 20 ans, mais elle permet malgré tout d'offrir une gamme élargie de services, de programmes et d'aménagements. La contribution du public est essentielle aux délibérations concernant le budget et nous invitons les résidents, les entreprises et les groupes communautaires à aider le Conseil lors du début des discussions sur le budget le 18 mars. »

- *Patrick Brown, maire*

-30-

**Brampton voit encore plus grand.** Notre organisation est prête pour l'avenir et sa vision est bien ciblée. Nous savons que la croissance, la jeunesse et la diversité de notre communauté nous donnent un avantage unique. Nous sommes situés au centre du super corridor d'innovation canadien, nous encourageons les investissements et faisons croître notre succès sur le plan international. Nous développons des centres urbains dynamiques qui suscitent les opportunités et instillent de la fierté chez les gens qui vivent et travaillent ici. Nous faisons progresser Brampton pour qu'elle devienne une ville branchée, novatrice, inclusive et audacieuse. Suivez-nous sur [Twitter](#), [Facebook](#) et [Instagram](#). Pour en savoir plus, visitez [www.brampton.ca](http://www.brampton.ca).

### CONTACT MÉDIA

Monika Duggal  
Coordonnatrice, Médias et Engagement  
communautaire  
Communication stratégique  
Ville de Brampton  
905-874-3426 | [Monika.Duggal@brampton.ca](mailto:Monika.Duggal@brampton.ca)